



Chicago City Guide

Hotels.com wake up happy

Le guide mensuel d'Hotels.com – quoi de neuf et que faire à Chicago ?

Chicago est peut-être connue comme la ville du vent, mais c'est aussi la plus grande ville de l'Illinois et elle a beaucoup à offrir. Ville du Président des Etats-Unis Barack Obama, cette métropole regorge de merveilles architecturales, riche de son métissage de cultures. Elle est également en lice pour accueillir les Jeux Olympiques d'été 2016. Au mois de juillet prochain se déroule le festival annuel Magnificent Mile Art Festival. Michigan Avenue se transforme alors en galerie à ciel ouvert pendant deux jours où plus de 200 sculpteurs, peintres et potiers exposent leur travail.

Hotels.com dispose d'une équipe de responsables locaux qui connaissent leurs villes de fond en comble. Pour ce guide, le Market Manager de Chicago a trié sur le volet les nouveaux hôtels et les plus atypiques. Et comme toujours, il livre les bons plans et les petits conseils pour visiter la ville.

Les nouveaux venus

Hotel Felix ★★★★★

À partir de 74€ par chambre et par nuit



Ce boutique-hôtel ouvert depuis le mois de mars, est le premier hôtel certifié Silver-LEED de Chicago, une certification attribuée aux bâtiments qui offre un environnement de travail et de vie sain. Cet hôtel respecte l'environnement et utilise uniquement des matériaux écologiques. Toutes les chambres possèdent des télévisions à écran plat 32 pouces et des stations MP3.

Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96

InterContinental Chicago O'Hare ★★★★★

À partir de 79€ par chambre et par nuit



Ouvert en Septembre 2008, l'hôtel glamour InterContinental se situe dans l'aéroport O'Hare de Chicago. Il accueille une galerie d'art qui expose une collection d'œuvres d'art d'artistes locaux et internationaux. Un *flight centre* dédié permet aux clients de l'hôtel de vérifier leurs vols en temps réel et d'effectuer leur enregistrement en ligne.

Les insolites

[The Blackstone Hotel](#) ★★★★★

Le choix présidentiel

À partir de 119€ par chambre et par nuit



L'hôtel Blackstone a réouvert l'année dernière. Il a été surnommé « L'hôtel des présidents » car plus d'une douzaine de présidents américains y a séjourné. Cet hôtel est connu pour être à l'origine de l'expression « *smoke-filled room* » – qui signifie réunion politique secrète en argot américain. En effet, en 1920, un petit groupe de puissants sénateurs américains s'y était réuni pour organiser la nomination de Warren G. Harding comme candidat républicain à la présidence. L'architecture française de l'hôtel date de l'époque des Beaux-Arts et est agrémentée de plus de 1,400 œuvres d'art contemporain d'artistes locaux.

Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96

[Hotel Monaco Chicago](#) ★★★★★

Sessions de dégustation de vin

À partir de 128€ par chambre et par nuit



Situé le long des rives de la Chicago River dans le quartier du théâtre, l'Hôtel Monaco se trouve seulement à trois pâtés de maison des boutiques très variées de Magnificent Mile. Ancienne fabrique de chapeaux construite en 1912, l'hôtel affiche un design à la fois moderne et chic. La décoration rouge et or des chambres est tempérée par des miroirs soleil et des banquettes sous les fenêtres, propices à la méditation. Chaque soir, des séances de dégustation de vin se déroulent dans le hall de l'hôtel et sont ouvertes à tous les clients.

Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96

Bons Plans



Restez deux nuits et **économisez 30% de plus** à l'hôtel quatre étoiles [Hotel Blake](#), situé dans le quartier historique de Printers Row en plein centre de Chicago. De nombreuses caractéristiques de l'hôtel s'inspirent de l'école de design Prairie School de Frank Lloyd Wright, notamment les énormes fenêtres qui s'étendent du sol au plafond dans chaque chambre. Les prix démarrent à environ 79€ par chambre et par nuit en chambre double. Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96.



Restez deux nuits et **économisez 25% de plus** à l'hôtel quatre étoiles [James Chicago Hotel](#), un boutique-hôtel qui se trouve tout près de Michigan Avenue et à quatre pâtés de maison du John Hancock Building, Navy Pier et de la Historic Water Tower. Le restaurant Primehouse de David Burke est renommé pour son bœuf du Kentucky Creekstone Farms, séché dans la cave du restaurant sur des briques de sel de l'Himalaya. Les prix démarrent à 149€ par chambre et par nuit en chambre double. Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96

Conseils d'autochtones

Les musées gratuits

Les musées de Chicago comptent parmi les meilleurs, mais cela peut coûter un peu cher. Heureusement, ces musées offrent des journées gratuites et ce, tout au long de l'année. A noter, les expositions temporaires sont en général payantes. Pour plus d'informations www.thelocaltourist.com/blog-categories/cheap-chicago/2009-free-days-chicago-museums

Intelligentsia coffee

Intelligentsia est un café noir assez fort, très prisé des habitants de Chicago. Il est servi dans de nombreux restaurants de la ville ou à l'Intelligentsia Coffee Shop au 3123 North Broadway Street.

Le tour des sites de la ville en bateau

Une des meilleures manières de découvrir toutes les attractions touristiques de la ville, y compris le fameux embarcadère Navy Pier, est le bateau. Il existe de nombreuses compagnies proposant des tours de différentes durées mais nous vous recommandons particulièrement Shoreline Sightseeing. www.shorelinesightseeing.com/index.php

Tarifs et promotions en vigueur au 25 mai, sujets à variations ultérieures.

À propos de Hotels.com

Présent dans tous les marchés clés avec une équipe dédiée, www.hotels.com référence plus de 100 000 hôtels à travers le monde. Si un client trouve un tarif moins élevé ailleurs, pour le même hôtel et aux mêmes dates, Hotels.com lui rembourse la différence. www.hotels.com propose la gamme la plus complète d'hôtels de qualité accompagnée de conseils indépendants. La réservation est possible sur www.hotels.com et également en appelant le service clientèle au 01 57 32 33 96*, ouvert 7 jours sur 7.

* 0,34 € TTC/min

Contacts presse :

Florence Devillers / Stéphanie Lasnel

Tél : 01 56 03 14 64 - Email : hotels.com@i-e.fr

Cordy Griffiths : a-cgriffiths@hotels.com