

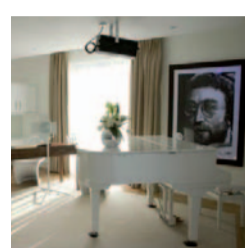
Le guide mensuel d'Hotels.com : quoi de neuf et que faire à Liverpool ?

Comme chaque mois, l'équipe des responsables région d'Hotels.com qui connaissent leurs villes de fond en comble, livre ses bons plans et ses astuces pour une visite avertie d'une destination en vogue. Cette nouvelle édition du City Guide d'Hotels.com est dédiée à Liverpool, capitale européenne de la culture en 2008 et berceau des quatre garçons dans le vent. Pour ce guide, le responsable région d'Hotels.com de Liverpool a sélectionné les nouveaux hôtels et lieux atypiques sur place.

Les nouveaux hôtels

Hard Days Night Hotel (quatre étoiles) – Hommage aux quatre « Liverpudlians » les plus célèbres

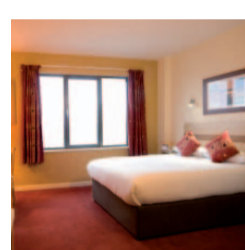
A partir de 130 € par nuit



Inauguré en février 2008 dans le quartier des Beatles, le Hard Days Night Hotel est situé tout près du fameux Cavern Club où les quatre garçons ont donné près de 300 concerts entre 1961 et 1963. Chaque chambre est unique, décorée d'une œuvre exclusive commandée à Shannon, la fameuse artiste des Beatles. Toutes les chambres possèdent des dessus-de-lit en satin noir et des coussins aux couleurs vives pour un voyage dans le monde de Sergeant Peppers. Pour le top de la nostalgie, demander la suite Lennon tout en blanc avec son mini piano à queue blanc, ou la suite McCartney. Le restaurant Blakes, décoré d'œuvres inspirées de la couverture de l'album Sergeant Peppers, propose des plats typiques qui changent au rythme des saisons.

Jurys Inn Liverpool (trois étoiles) – Au bord de l'eau

A partir de 88 € par nuit



Le tout nouveau *Jurys Inn* a ouvert ses portes en avril 2008 au cœur du quartier Kings Waterfront, lequel vient d'inaugurer son nouveau stade polyvalent : la Liverpool Echo Arena. Le vieux port rénové d'Albert Dock et le musée The Beatles Story, qui retrace l'histoire des quatre fils du pays, sont à quelques minutes à pied. Son restaurant le Innfusion sert une sélection de plats d'inspiration européenne et le salon de thé Il Barista régale les visiteurs avec ses pâtisseries maison.

Les hôtels insolites

The Liner (trois étoiles) – Pour une croisière années 30

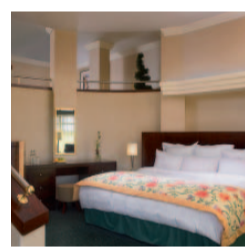
A partir de 62 € par nuit



Conçu et décoré sur le thème des fameux paquebots des années 1930, The Liner (Le Paquebot) se trouve à proximité de la galerie d'art The Walker, de la Tate Liverpool et du musée The Beatles Story. Son restaurant, le Seven Seas (Sept Mers) sert d'excellents poissons et le bar The Castaway (Le Naufragé) offre une large gamme de cocktails « nautiques ». Toutes les chambres ressemblent à des cabines de paquebot avec leurs hublots typiques en laiton.

Liverpool South (trois étoiles) – Une nuit au terminal de l'ancien aéroport

A partir de 103 € par nuit



Le *Marriott Liverpool South* fait partie du bâtiment d'origine de l'aéroport de la ville (années 30). Célèbre pour ses terrasses pleines à craquer de fans au temps de la Beatlemania, l'hôtel surplombe la place Queen's Square dans le quartier des arts et de la culture de Liverpool. Les Albert Docks et la Tate sont à proximité. Son restaurant, le Olivier's propose une cuisine internationale et le Vivacity Bar une large sélection de cocktails. Côté confort, l'hôtel offre le meilleur aux voyageurs avec une piscine intérieure, une salle de remise en forme, un sauna et un jacuzzi.

Le bon plan

Restez deux nuits et économisez 10% au trois étoiles Britannia Adelphi, au cœur de la ville à proximité des magasins et restaurants. Tout l'hôtel, y compris sa piscine en marbre, a été rénové en 2001.

A partir de 67€par nuit

Les bons conseils de l'autochtone

La ville à vos pieds

Profitez du panorama incomparable du restaurant *Panoramic*, ouvert en février 2008. Ultime vertige des Liverpudiens, c'est le restaurant le plus élevé du Royaume-Uni, au 34^e étage de la West Tower. Ses vues à 360° donnent jusqu'aux collines du Pays de Galles et – par beau temps – on aperçoit même le Manchester Hilton.

Site : www.panoramicliverpool.com

Tél. : +44 (0)151 236 5534

Le meilleur café de Liverpool

Prenez une tasse du meilleur café de la ville au *Hope Street Hotel*, le premier boutique-hôtel de Liverpool construit en 1860 dans le style des palais vénitiens. Vous le trouverez entre les deux cathédrales de la ville, parmi les théâtres et les restaurants.

Découvrez le sur www.hotels.fr

Au paradis du shopping

Liverpool accueille de superbes boutiques de designers à Cavern Walks et à Bold Street. Un cran moins cher, on trouve tous les grands magasins sur Church Street. Sinon, il y a le Met Quarter, le tout nouveau centre commercial de Liverpool où figurent les grands noms de la mode, tels que Armani, Dolce & Gabbana, Gucci, Hugo Boss et Hobbs.

Pour réserver, rendez-vous sur www.hotels.com ou appelez le 0871 200 0171.

Les prix et les promotions sont valables à la date du 4 juin et sont sujets à des modifications. Pour plus de précisions, merci de consulter www.hotels.com.

Le mois prochain, découvrez le City Guide d'Amsterdam !

Les réservations via Hotels.com sont les moins chères. C'est garanti. Si, pour le même hôtel ou le même Apart'hôtel, vous trouvez aux mêmes dates un tarif moins élevé, Hotels.com s'engage à vous rembourser la différence. Hotels.com dispose également d'une des équipes de Responsables Région les plus importantes du marché, gérant 40 000 hôtels à travers le monde, et garantissant à ses clients des descriptifs d'établissements très précis.

Pour plus d'informations, consultez www.hotels.com ou appelez le 0871 200 0171.

Des visuels haute-définition sont disponibles sur demande auprès du service de presse Hotels.com :

Florence Devillers	fdevillers@i-e.fr	01 56 03 13 16
Till Palme	tpalme@i-e.fr	01 56 03 13 27
Cordy Griffiths	a-cgriffiths@hotels.com	+44 77 93 58 73 65

À propos du City Guide

Hotels.com dispose d'une équipe de Responsables Région (les « Marketing Managers ») qui connaissent leurs villes sur le bout des doigts. Avec le City Guide, ils nous emmènent chaque mois vers une destination touristique en vogue, pour en découvrir les hôtels les plus insolites, et nous font profiter de leurs conseils pratiques.

À propos de Hotels.com

www.hotels.com est le premier service mondial de réservation d'hôtels en ligne, reconnu pour son expertise dans l'hôtellerie à travers le monde. Présent dans tous les marchés clés avec une équipe dédiée, www.hotels.com propose la gamme la plus complète d'hôtels de qualité accompagnée de conseils indépendants. www.hotels.com référence 80 000 hôtels à travers le monde et garantit les prix les plus bas sur plus de 40 000 hôtels. La réservation est possible sur www.hotels.com et également en appelant le service clientèle au 0892 393 393, ouvert 7 jours sur 7.