

# Los Angeles City Guide

Hotels.com wake up happy



## ***Le guide mensuel d'Hotels.com – quoi de neuf et que faire à Los Angeles ?***

LA (prononcer « elle héï ») serait la « nouvelle New York » d'après les prédictions 2009 du Times. Avec l'ouverture du nouveau restaurant Ceconi's, qui coïncide avec les Oscars ce mois-ci, la ville est parée pour être l'une des destinations-phares de l'année.

Hotels.com dispose d'une équipe de responsables locaux qui connaissent leurs villes de fond en comble. Pour ce guide, le Market Manager de Los Angeles a trié sur le volet les nouveaux hôtels et les plus atypiques. Et comme toujours, il livre les bons plans et les petits conseils pour visiter la ville.

### Les nouveaux venus

#### **London West Hollywood ★★★★★ (cinq étoiles)**

##### ***Découvertes gastronomiques***

À partir de 165€ par chambre et par nuit



Ouvert en mai dernier, l'hôtel London West Hollywood accueille le dernier restaurant de Gordon Ramsey, qui porte le nom de l'hôtel. Le restaurant a été récemment récompensé par une très convoitée étoile Michelin et l'expérience gastronomique y est immanquable. Toutes les chambres ont un mobilier sur mesure, des tables avec plateau de marbre aux fauteuils à bascule vert métallique. Pour ceux qui se sentiraient en mal de câlins, cet hôtel offre même la possibilité de s'occuper d'un vrai bulldog anglais les mercredis et les vendredis après-midi.

Pour réserver <http://www.hotels.com> ou 01 57 32 33 96

#### **Hotel Palomar Los Angeles ★★★★ (quatre étoiles)**

##### ***Mini-bars bio***

À partir de 181€ par chambre et par nuit



Depuis le mois de mai 2008, on peut trouver le Palomar Los Angeles sur Wilshire Boulevard, près des multiplexes, restaurants, cafés et boutiques de Westwood Village. Il offre une piscine extérieure chauffée ainsi qu'une baignoire spa et une terrasse ensoleillée où siroter des cocktails. La fierté du Palomar : son implication pour la sauvegarde de la planète : éclairage basse consommation de rigueur et nourriture et boissons bio dans les mini-bars.

Pour réserver <http://www.hotels.com> ou 01 57 32 33 96

## Les insolites

### Sunset Marquis Hotel and Villas ★★★★★ (quatre étoiles)

**Testé et approuvé par les stars**

À partir de 239€ par chambre et par nuit



Offrant une réduction de 20% en ce moment, l'hôtel Sunset Marquis se trouve dans West Hollywood, tout près de Sunset Strip et de Beverly Hills. L'hôtel est au beau milieu de deux hectares de jardins méditerranéens avec bassins à poissons exotiques, cascades et plantes tropicales. Le Sunset est aussi connu pour son studio d'enregistrement sous terrain où Aerosmith, Madonna, Joe Cocker, Billy Idol et les Backstreet Boys ont laissé leur empreinte. Les luxueuses villas indépendantes disposent d'un patio privé et sont inspirées du style architectural du sud de la France.

Pour réserver <http://www.hotels.com> ou 01 57 32 33 96

### Andaz West Hollywood ★★★★★ (cinq étoiles)

**Rock & Roll**

À partir de 273€ par chambre et par nuit



Entièrement rénové en début d'année, l'Andaz West Hollywood est l'un des hôtels les plus en vue de LA. Situé sur Sunset Strip, l'hôtel est mieux connu sous le nom de "Riot House" (Le Manoir aux Émeutes) car il était très prisé par les groupes de rock dans les années 60/70. La piscine sur le toit offre une vue imprenable sur la ville et le restaurant sert des plats bio dans un décor style cuisine américaine.

Pour réserver <http://www.hotels.com> ou 01 57 32 33 96

## Bons Plans



**Économisez 20% de plus** à l'historique quatre étoiles [Millennium Biltmore Hotel Los Angeles](#), à quelques minutes à pied du célèbre theatre district. Décoré de fresques peintes à la main, l'hôtel est célèbre pour avoir servi de siège à la campagne de John F. Kennedy en 1964. À partir de 102€ par chambre sur <http://www.hotels.com> ou 01 57 32 33 96.



**Économisez 20% de plus** à l'hôtel quatre étoiles [Standard Hotel Downtown LA](#) en plein centre de Los Angeles. Cet hôtel au design moderne et minimaliste dispose d'une piscine extérieure chauffée avec bar.

À partir de 130€ par chambre sur <http://www.hotels.com> ou 01 57 32 33 96.

### ***Pink's Hot Dogs***

Pink's est probablement le stand de hot dog le plus connu de Los Angeles. Situé au coin de Melrose et de La Brea, Pink's se repère simplement en suivant la foule. Evitez d'y aller en voiture, s'y garer peut rapidement devenir un cauchemar. Le lundi est le meilleur jour pour y aller, les autres jours préparez-vous à une attente de plus d'une heure !

### ***Participer à son émission favorite***

Vous avez toujours voulu passer à la télévision ? Pourquoi ne pas assister à l'enregistrement de votre sitcom, jeux, talk-show ou émission de télé-réalité préféré ? Les places sont toujours gratuites, vous pourrez vous les procurer sur :

<http://golosangeles.about.com/od/thingstodoinlosangeles/ss/TV-Tickets.htm>.

### ***Sushi secret***

Pour les amoureux des sushis, dîner chez Urasawa dans Beverly Hills reste l'expérience culinaire suprême. Commandez un "omakase", que l'on pourrait traduire « faites confiance au chef », et le chef vous servira un plat de son choix, concocté à partir des ingrédients les plus frais du jour. Avec une moyenne de 300\$ (238,5€) le plat, ce n'est certes pas bon marché, mais cela vaut chaque centime dépensé.

### ***La ville qui scintille***

Pour un spectacle nocturne féérique, visitez l'embarcadère de Santa Monica Pier qui se targue de posséder la seule grande roue de Los Angeles à être illuminée par des diodes électroluminescentes.

Les prix et promotions sont valables au 19 février 2009 et sujets à modification. Pour plus de précisions, merci de consulter <http://www.hotels.com>.

### **À propos de Hotels.com**

Présent dans tous les marchés clés avec une équipe dédiée, [www.hotels.com](http://www.hotels.com) référence plus de 80 000 hôtels à travers le monde. Si un client trouve un tarif moins élevé ailleurs, pour le même hôtel et aux mêmes dates, Hotels.com lui rembourse la différence. [www.hotels.com](http://www.hotels.com) propose la gamme la plus complète d'hôtels de qualité accompagnée de conseils indépendants. La réservation est possible sur [www.hotels.com](http://www.hotels.com) et également en appelant le service clientèle au 01 57 32 33 96\*, ouvert 7 jours sur 7.

\* 0,34 € TTC/min

### **Contacts presse :**

Florence Devillers / Stéphanie Lasnel

Tél : 01 56 03 14 64 - Email : [hotels.com@i-e.fr](mailto:hotels.com@i-e.fr)

Cordy Griffiths : [a-cgriffiths@hotels.com](mailto:a-cgriffiths@hotels.com)