



Copenhagen City Guide

Hotels.com wake up happy

Le guide mensuel Hotels.com – quoi de neuf et que faire à Copenhague ?

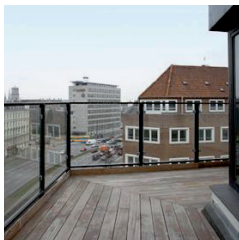
Copenhague a récemment été nommée parmi les villes du monde les plus agréables à vivre par le magazine économique international Monocle. Et on comprend vite pourquoi. Avec ses nombreux espaces verts et un des meilleurs réseaux de métro du monde, Copenhague s'affiche comme un modèle à suivre pour les autres grandes villes européennes.

L'équipe locale de Responsables Région Hotels.com a sélectionné les meilleures offres, les hôtels les plus atypiques et les petits conseils que vous ne trouverez dans aucun guide de voyage.

Les nouveaux hôtels

Tulip Residences ★★★★★

Le coup de cœur : terrasse privée sur le toit. À partir de 237 € par nuit.

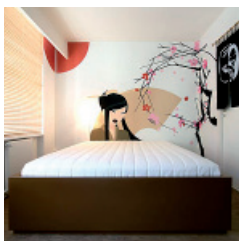


Ouvert au mois de mai 2008, le Tulip Residences se situe au cœur du centre ville, près de Stroget, la principale rue commerçante de Copenhague. Pour ceux qui veulent se détendre après une journée de visite de la capitale danoise, le bar est le lieu idéal où savourer une sélection de champagnes, bières locales et cognacs avant de dîner à l'Office Restaurant. Particularité de l'établissement, il ne propose que des suites avec deux pièces, kitchenette et salle de bain, lecteur CD et accès Internet haut débit compris. Pour ceux qui recherchent le top du luxe, l'hôtel propose cinq suites penthouse au choix, chacune ayant sa propre terrasse sur le toit.

Les hôtels insolites

Hôtel Fox ★★★

Un design unique pour chaque chambre. À partir de 113 € par nuit.

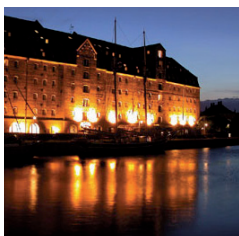


Créé par Volkswagen en avril 2006 pour le lancement de son nouveau modèle de voiture Fox, l'ultramoderne et original The Fox se trouve dans le centre de la ville à quelques pas des Jardins de Tivoli. The Fox Kitchen and Bar affiche un design contemporain et sophistiqué et sert des plats nordiques de saison.

Chacune des 61 chambres est une œuvre de design à part entière, réalisée par un des 21 artistes sollicités. Les styles varient du graphisme contemporain au manga japonais en passant par la culture urbaine et le détournement du style classique de la royauté.

Copenhagen Admiral Hotel ★★★★★

Un ancien entrepôt de sel. À partir de 135 € par nuit



Ancien entrepôt de sel du 18^e siècle, l'Hôtel Admiral se situe sur le front de mer, près du Palais de la Reine, et offre une vue imprenable sur le port. Le Salt Restaurant de l'hôtel (ainsi nommé car les sacs de sel y étaient stockés dans les années 1700) a été conçu par Sir Terence Conran et propose des spécialités danoises. Chacune des chambres a son propre style, avec des poutres apparentes et des œuvres d'art moderne.

Radisson SAS Royal Hotel ★★★★★

Hôtel design conçu par Arne Jacobsen. À partir de 227 € par nuit.



Imaginé par le célèbre designer danois Arne Jacobsen, le Radisson SAS Royal Hotel est l'hôtel design par excellence, des couverts jusqu'aux abat-jour. L'hôtel fait face au parc d'attraction *Les Jardins de Tivoli* et se trouve à proximité de la principale rue commerçante *Stroget*. Le restaurant Alberto K, au design minimaliste, sert jusqu'à dix plats par convive. Le coup de cœur : une vue panoramique exclusive sur la ville.

Les bons plans

Restez deux nuits et économisez 15 % au quatre étoiles Imperial Hotel, près des *Jardins de Tivoli*. Toutes les chambres viennent d'être restaurées. L'Imperial Grill Room offre des spécialités locales de viande et de poisson. **À partir de 130 € par nuit.**

Restez deux nuit et économisez 15 % au quatre étoiles Hotel 71 Nyhavn, près de la principale rue commerçante *Stroget* et dominant le port. Ancien entrepôt d'épices, le restaurant de l'hôtel, Pakhuskælderen's, est l'un des restaurants les plus romantiques de la ville et sert les produits les plus frais. **À partir de 168 € par nuit.**

Les bons conseils de l'autochtone

Il n'y a pas que la petite sirène à découvrir à Copenhague :

La magie de la nuit

Aussi surprenant que cela puisse paraître, *Les Jardins de Tivoli*, le plus ancien parc à thème du Danemark, se visite de préférence la nuit. Ouvert en 1843, le parc a inspiré Disneyland et chaque mercredi, vendredi et samedi à 23h45, d'incroyables feux d'artifices y sont tirés. Du 10 au 19 octobre, découvrez Halloween au Tivoli. Pour plus d'informations visitez <http://www.tivoli.dk/composite-5255.htm>.

Porcelaine de Copenhague

Un séjour à Copenhague ne serait pas complet sans des emplettes de sa porcelaine mondialement réputée. L'une des meilleures boutiques est le magasin Royal Copenhagen à *Amagertorv 6*. Il est bon de rappeler que la plupart des magasins ferment vers 15h-16h le samedi et ne sont ouverts en général que le premier dimanche du mois.

Visitez la Suède

Traversez le pont qui relie le Danemark à la Suède et visitez Malmö, une ville calme avec de sympathiques restaurants et magasins. Les plus aventureux devraient visiter Ribersborgs Kallbadhus – des bains à ciel ouvert avec saunas séparés pour les hommes et les femmes. Rafrâichissement garanti avec un saut dans la mer glacée de Scandinavie.

Explorez Copenhague à vélo (gratuitement)

La bicyclette étant le mode de transport préféré des Danois, la plupart des routes sont équipées de pistes cyclables. Pour une caution de seulement vingt couronnes danoises, les visiteurs peuvent utiliser l'un des 2 000 City Bikes situés dans plus de 100 stations vélo du centre ville, disponibles d'avril à décembre. Pour plus d'informations visitez www.bycyklen.dk.

Les prix et promotions sont valables au **10 octobre 2008** et sujets à modification. Pour plus de précisions, merci de consulter www.hotels.fr

Des visuels haute-définition sont disponibles sur demande auprès du service de presse Hotels.com :

Florence Devillers / Till Palme	hotels.com@i-e.fr	01 56 03 14 64
Cordy Griffiths	a-cgriffiths@hotels.com	+44 20 7019 2268

À propos du City Guide

Hotels.com dispose d'une équipe de Responsables Région (les « Marketing Managers ») qui connaissent leurs villes sur le bout des doigts. Avec le City Guide, ils nous emmènent chaque mois vers une destination touristique en vogue, pour en découvrir les hôtels les plus insolites, et nous font profiter de leurs conseils pratiques.

À propos de Hotels.com

www.hotels.com est le service mondial de réservation d'hôtels en ligne le plus visité dans la catégorie Hôtels/Hébergement, selon le classement comScore Media Metrix (Déc-Jan 2007).

Présent dans tous les marchés clés avec une équipe dédiée, www.hotels.com référence plus de 80 000 hôtels à travers le monde. Si un client trouve un tarif moins élevé ailleurs, pour le même hôtel et aux mêmes dates, Hotels.com lui rembourse la différence. www.hotels.com propose la gamme la plus complète d'hôtels de qualité accompagnée de conseils indépendants. La réservation est possible sur www.hotels.com et également en appelant le service clientèle au 01 57 323 396, ouvert 7 jours sur 7.