



Le guide mensuel d'Hotels.com : quoi de neuf et que faire à Pékin ?

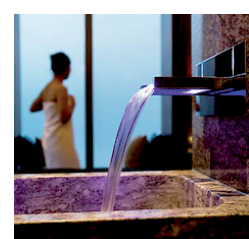
Le nouveau City Guide d'Hotels.com braque le projecteur sur Pékin, une ville catapultée dans la liste des destinations les plus convoitées de 2008 par les Jeux Olympiques de cet été.

Pour cette deuxième édition du guide, le Responsable Région (le « Marketing Manager ») de Pékin a sélectionné les hôtels les plus récents et les plus originaux, ainsi que les meilleures affaires et les bons plans de la ville.

Nouveaux hôtels

JW Marriott (cinq étoiles) – Soins *thermaux* et *massages orientaux*

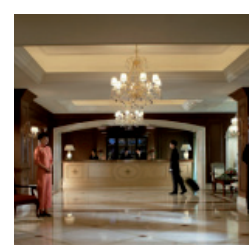
À partir de 202 € par nuit



Inauguré fin 2007, le JW Marriott Hotel de Pékin est situé tout près de grandes attractions comme la Place Tiananmen, la Cité Interdite et le Musée National de Chine. L'hôtel est équipé d'une superbe piscine intérieure et d'une salle de gym ouverte non-stop. Son luxueux Quan Spa offre des massages orientaux, des soins de beauté et des thérapies aquatiques telles que les douches Vichy et Drench. L'hôtel possède aussi une excellente rôtisserie où les clients peuvent s'adonner aux plaisirs des grillades, ainsi qu'un bar où est présenté le poisson du jour. La plupart des spacieuses chambres de l'hôtel sont dotées de téléviseurs à écran plat de plus d'un mètre.

Le Ritz Carlton Hôtel en centre ville (cinq étoiles) – *Shopping, gastronomie et dégustation de vins*

À partir de 181 € par nuit

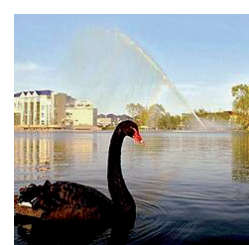


Ouvert en décembre 2007, le Ritz Carlton Beijing Downtown est situé près de la célèbre Avenue Chang An, où se trouve une bonne partie des meilleurs magasins et restaurants de la ville. Le restaurant italien de l'hôtel comprend une salle de dégustation de vins et une cuisine semi-ouverte où les clients peuvent voir les chefs en action. Des divertissements sont programmés tous les soirs et l'hôtel possède une piste de danse de 700 m². La plupart des chambres offrent des vues sur la ville et une literie très originale.

Les originaux

Purple Jade Laguna Hôtel Beijing (trois étoiles) – *Retour à la nature*

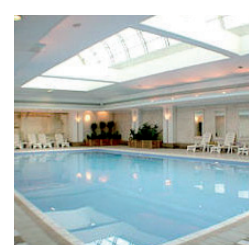
À partir de 97 € par nuit



Dans le District pékinois de Chaoyang, Purple Jade Laguna est un hôtel écologique éloigné de la cohue urbaine. Entouré d'une forêt dense où se côtoient plus de 16 000 espèces de plantes et 100 espèces d'oiseaux, cet hôtel est un lieu idyllique pour un retour à la nature. Il possède deux lacs et un immense jardin où les animaux – tels que le cygne noir et le chevreuil tacheté – circulent en liberté. Les convives ont le choix entre une cuisine traditionnelle cantonaise et le restaurant occidental Oasis. Après dîner, ils peuvent déguster un cocktail ou deux en profitant du spectacle de la forêt, face au Sky Lounge.

King Wing Hot Spring International Hôtel (trois étoiles) – *Des sources thermales naturelles*

À partir de 62 € par nuit



The King Wing Hot Spring International Hôtel est situé dans le quartier commercial Chongwen de Pékin, à quelques minutes du Marché aux Enchères. Pour les amateurs de spas, cet hôtel est un véritable bijou : il est construit sur une source thermale naturelle, canalisée à l'intérieur du bâtiment pour offrir le summum de l'expérience spa. En plus du bain thermal, du sauna et du hammam, le spa propose toute une gamme de soins dans ses salles de soins d'inspiration marocaine, méditerranéenne et chinoise. L'hôtel possède également un salon de thé chinois, une salle de karaoké, une salle de gym ouverte 24 heures sur 24 et une piscine intérieure.

Promos

Restez deux nuits et économisez 10 % à l'hôtel deux étoiles Beijing Dong Jiao Min Xiang. À proximité de la Place Tiananmen et de la Cité Interdite, l'hôtel propose un sauna, un restaurant et un café. À partir de 43 € par nuit.

Les bons conseils de l'autochtone

Pour la meilleure vue de la Grande Muraille

Impensable de se rendre à Pékin sans voir la Muraille de Chine ! Mais pour échapper aux hordes de touristes, mieux vaut se rendre à Mutianyu, une petite escapade en voiture à partir du centre ville et le site d'une des plus belles parties du mur. Ceux qui ne souhaitent pas marcher peuvent prendre un ascenseur à la montée – et un toboggan à la descente. Un bon conseil : emportez de l'eau, sur place elle coûte 500 fois le prix normal !

Visitez un Hutong pour une véritable expérience pékinoise

Profitez de l'ambiance et du brouhaha d'un des quartiers traditionnels de Pékin, appelés Hutongs, avant qu'ils ne soient rasés pour faire place aux grands immeubles d'habitation. L'architecture est épatante et l'aperçu de la culture locale vaut le voyage. Les nombreux marchés aux puces peuvent receler de bonnes affaires, notamment des antiquités.

Pour réserver, rendez-vous sur www.hotels.com ou appelez le 0871 200 0171.

Les prix et les promotions sont valables à la date du 24 avril et sont sujets à des modifications. Pour plus de précisions, merci de consulter www.hotels.com.

Le mois prochain, découvrez le City Guide de Liverpool !

Les réservations via Hotels.com sont les moins chères. C'est garanti. Si, pour le même hôtel ou le même Apart'hôtel, vous trouvez aux mêmes dates un tarif moins élevé, Hotels.com s'engage à vous rembourser la différence. Hotels.com dispose également d'une des équipes de Responsables Région les plus importantes du marché, gérant 40 000 hôtels à travers le monde, et garantissant à ses clients des descriptifs d'établissements très précis.

Pour plus d'informations, consultez www.hotels.com ou appelez le 0871 200 0171.

Des visuels haute-définition sont disponibles sur demande auprès du service de presse Hotels.com :

Florence Devillers	fdevillers@i-e.fr	01 56 03 13 16
Till Palme	tpalme@i-e.fr	01 56 03 13 27
Cordy Griffiths	a-cgriffiths@hotels.com	+44 77 93 58 73 65

À propos du City Guide

Hotels.com dispose d'une équipe de Responsables Région (les « Marketing Managers ») qui connaissent leurs villes sur le bout des doigts. Avec le City Guide, ils nous emmènent chaque mois vers une destination touristique en vogue, pour en découvrir les hôtels les plus insolites, et nous font profiter de leurs conseils pratiques.

À propos de Hotels.com

www.hotels.com est le premier service mondial de réservation d'hôtels en ligne, reconnu pour son expertise dans l'hôtellerie à travers le monde. Présent dans tous les marchés clés avec une équipe dédiée, www.hotels.com propose la gamme la plus complète d'hôtels de qualité accompagnée de conseils indépendants. www.hotels.com référence 80 000 hôtels à travers le monde et garantit les prix les plus bas sur plus de 40 000 hôtels. La réservation est possible sur www.hotels.com et également en appelant le service clientèle au 0892 393 393, ouvert 7 jours sur 7.