



Munich City Guide

Hotels.com wake up happy

Hors-série : Fête de la bière 2008

Le guide mensuel Hotels.com – quoi de neuf et que faire à Munich ?

En 2008 Munich accueille une série d'événements et de festivals pour célébrer son 850^e anniversaire. La très attendue 175^e édition du festival Obktoberfest, la fameuse fête de la bière, se déroulera du 20 septembre au 5 octobre. Il s'agit de la fête la plus importante à Munich et du plus grand festival du monde avec plus de six millions d'amateurs qui se réunissent pour goûter aux meilleures bières de Munich. À cette occasion, l'équipe de Responsables Région ont sélectionné les meilleures offres, les hôtels les plus atypiques et les petits conseils que vous ne trouverez dans aucun guide de voyage.

Les nouveaux hôtels

Angelo Design Hotel ★★★★★

Bar avec feu de cheminée. À partir de 88 € par nuit.

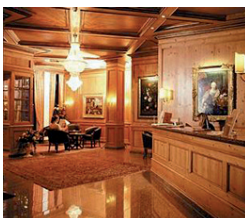


L'Angelo Design Hotel s'est ouvert dans le quartier branché d'Haidhausen au mois de mai 2008. Avis aux noctambules en quête de soirées, l'hôtel est tout proche de Kultfabrik qui se targue d'être le plus grand quartier d'Europe pour faire la fête. Le large choix de bars, clubs et salles de concerts permettra à chacun d'y trouver son compte. Pour les amateurs de design moderne et d'architecture, le bar de l'Angelo Design Hotel, avec sa cheminée à foyer ouvert et son collage de photographies contemporaines noires et blanches, constitue le parfait refuge au cœur de l'hôtel.

Les hôtels insolites

King's Hotel Centre ★★★

Hôtel traditionnel Bavarois. À partir de 76 € par nuit.



L'hôtel traditionnel King's Hotel se situe dans le centre de Munich, à quelques minutes des trois musées d'art de Pinakothek. Une courte promenade depuis l'hôtel conduit à deux joyaux de la vieille ville, le Théâtre National et le Englischer Garten. L'hôtel est décoré dans la pure tradition du style bavarois avec des parquets et panneaux en bois avec des dorures au plafond. Les chambres possèdent des lits à baldaquin en acajou sculpté et des œuvres d'art d'époque.

1st Creatif Hotel Elephant ★★★

Design avant tout. À partir de 94 € par nuit.



Le Creatif Hotel Elephant est un hôtel moderne et familial situé dans une rue tranquille au cœur du centre ville. Sa proximité avec la gare centrale permet d'explorer la capitale bavaroise et de profiter des magasins et restaurants voisins. Les chambres sont décorées de couleurs primaires vives et chacune a été pensée pour avoir son propre design et caractère.

Mandarin Oriental Munich ★★★★★

Restaurant étoilé Michelin. À partir de 280 € par nuit.



Le Mandarin Oriental se trouve dans le centre historique de la ville, tout proche de la rue commerçante de standing Maximilianstrasse. Mark's, le restaurant étoilé Michelin de l'hôtel, se classe parmi les cinq meilleurs de Munich. L'hôtel est également connu pour le bar de sa piscine situé sur le toit (ouvert uniquement pendant les mois d'été) qui offre une vue imprenable à 360° sur la ville. Toutes les chambres sont équipées de télévisions Bang & Olufsen et les salles de bain des produits de toilette Aromatherapy Associates.

Les bons plans

Restez deux nuits et économisez 15 % sur la dernière nuit à l'hôtel quatre étoiles Tryp Munich, proche de Theresienwiese, le lieu où se tient l'Oktoberfest. Le restaurant Bodega del Sol, de style Méditerranéen, sert un choix de buffets à thème, y compris de la cuisine traditionnelle bavaroise. **À partir 68 € par nuit.**

Les bons conseils de l'autochtone

Oktoberfest

Ce festival annuel renommé a démarré en 1810 pour célébrer le mariage du Prince Ludwig de la couronne Bavaroise. Cette année, le maire de Munich aura l'honneur d'ouvrir le premier fut de bière de l'Oktoberfest. Le prix du litre de bière, sujet à controverse, a augmenté de 5 % par rapport à l'année passée. Il coûte à présent entre 7,80 € et 8,30 €.

Englischer Garten

Englischer Garten, ou jardin anglais, est l'un des plus grands parcs urbains d'Europe. Traversé par la rivière Isar, il s'étend du centre jusqu'aux limites nord-est de Munich. Aménagé au 18ème siècle, le parc contient une pagode chinoise, au cœur du deuxième plus grand jardin à bière de la ville, pouvant accueillir jusqu'à 7000 personnes. Sa maison de thé japonaise a d'ailleurs été utilisée pour fêter les jeux olympiques de Munich en 1972. Une vague artificielle construite sur l'Isar attire les surfeurs qui tentent d'y surfer illégalement. Pour les adeptes du naturisme, il est également possible de bronzer nu dans certaines parties du parc.

Musées gratuits

Tous les musées publics de Munich sont gratuits le dimanche, y compris le Alte Pinakothek, le Neue Pinakothek et le Pinakothek d'art moderne. Les musées privés tels que le Lehnbachhaus demeurent payants.

Le mois prochain, découvrez le City Guide de Copenhague !

Les réservations via Hotels.com sont les moins chères. C'est garanti. Si, pour le même hôtel ou le même Apart'hôtel, vous trouvez aux mêmes dates un tarif moins élevé, Hotels.com s'engage à vous rembourser la différence. Hotels.com dispose également d'une des équipes de Responsables Région les plus importantes du marché, gérant 40 000 hôtels à travers le monde, et garantissant à ses clients des descriptifs d'établissements très précis.

Les prix et promotions sont valables au **16 septembre 2008** et sujets à modification. Pour plus de précisions, merci de consulter www.hotels.com

Des visuels haute-définition sont disponibles sur demande auprès du service de presse Hotels.com :

Florence Devillers / Till Palme	hotels.com@i-e.fr	01 56 03 14 64
Cordy Griffiths	a-cgriffiths@hotels.com	+44 20 7019 2268

À propos du City Guide

Hotels.com dispose d'une équipe de Responsables Région (les « Marketing Managers ») qui connaissent leurs villes sur le bout des doigts. Avec le City Guide, ils nous emmènent chaque mois vers une destination touristique en vogue, pour en découvrir les hôtels les plus insolites, et nous font profiter de leurs conseils pratiques.

À propos de Hotels.com

www.hotels.com est le service mondial de réservation d'hôtels en ligne le plus visité dans la catégorie Hôtels/Hébergement, selon le classement comScore Media Metrix (Déc-Jan 2007).

Présent dans tous les marchés clés avec une équipe dédiée, www.hotels.com référence plus de 80 000 hôtels à travers le monde. www.hotels.com propose la gamme la plus complète d'hôtels de qualité accompagnée de conseils indépendants. La réservation est possible sur www.hotels.com et également en appelant le service clientèle au 01 57 323 396, ouvert 7 jours sur 7.