



San Francisco City Guide

Hotels.com wake up happy

Le guide mensuel d'Hotels.com – quoi de neuf et que faire à San Francisco ?

La ville de San Francisco possède certains des monuments les plus mythiques du monde, dont l'impressionnant Golden Gate Bridge et la célèbre prison d'Alcatraz (qui deviendra un hôtel de luxe en 2010). L'hiver est une des meilleures saisons pour visiter San Francisco, car la ville propose de bonnes affaires à saisir et le temps reste agréable et ensoleillé.

Hotels.com dispose d'une équipe de responsables locaux qui connaissent leurs villes de fond en comble. Pour ce guide, le Market Manager de San Francisco a trié sur le volet les nouveaux hôtels et les plus atypiques. Et comme toujours, il livre les bons plans et les petits conseils pour visiter la ville.

Tous nouveaux tous beaux

InterContinental San Francisco ★★★★★

Moderne et distingué. À partir de 139 € la nuitée

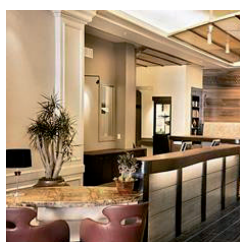


Ouvert depuis février dernier, le très moderne hôtel InterContinental San Francisco se distingue par sa couleur bleue et sa hauteur. Il domine de ses 32 étages le très animé quartier de South of Market (SoMa). Cet hôtel héberge un spa offrant une gamme complète de soins et une piscine couverte. Les fenêtres de toutes les chambres s'étendent du sol au plafond, offrant ainsi une vue spectaculaire sur la ville et la baie de San Francisco.

Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96

Hotel Abri ★★★

Oasis urbaine. À partir de 88 € la nuitée.



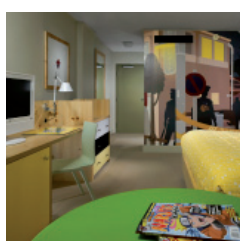
Véritable oasis urbaine au cœur d'Union Square, l'ancien Monticello Inn a rouvert ce mois-ci sous le nom d'Hotel Abri. Ce dernier est idéalement situé pour les shopping-addicts et ceux qui souhaitent dîner dans les meilleurs restaurants de la ville ou profiter des attractions du Theatre District. L'art contemporain rehausse l'intérieur chic de l'hôtel et chaque chambre est équipée de la technologie dernier cri en matière de divertissement, y compris des docks pour les iPods.

Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96

Les insolites

Best Western Hotel Tomo ★★★

Tokyoïte. À partir de 84 € la nuitée.

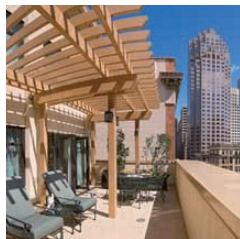


Situé dans Japantown, l'Hotel Tomo se trouve à quelques secondes de Fillmore Street avec ses boutiques, cafés et restaurants très prisés. Réputé pour sa pop culture japonaise, l'hôtel regorge de mangas. Chaque chambre affiche un design unique, une vue imprenable sur la ville, des œuvres de pop art japonais, des écrans plats à cristaux liquides et des docks pour les baladeurs MP3. Les fans de jeux vidéo peuvent choisir l'une des suites « gaming », équipées de consoles PlayStation 3, de la Wii, de fauteuils poufs et de grands écrans à cristaux liquides.

Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96

Orchard Garden Hotel ★★★★★

Hôtel « vert ». À partir de 130 € la nuitée.



L'Orchard Garden Hotel est le premier hôtel écologique de San Francisco. Dans le quartier de Nob Hill, l'hôtel est situé tout près de Chinatown Gate et du Theatre District. Chaque chambre dispose de papier à lettres recyclé et de l'encre à base de soja, de savons biologiques pour le bain, de produits de toilette sans composants chimiques et de meubles en bois équitable.

Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96

Argonaut Hotel ★★★★★

Hôtel marin. À partir de 97 € la nuitée.



L'Argonaut Hotel est un petit hôtel-boutique sur le thème de la marine, au cœur du Fisherman's Wharf. Des chambres aux murs de briques apparentes, avec les grandes poutres et les portes en acier d'origine, ont été aménagées dans cet entrepôt historique, Haslett Warehouse. Chacune offre une vue imprenable sur le Golden Gate Bridge et la baie de San Francisco.

Pour réserver www.hotels.com ou 01 57 32 33 96

Bons plans

Économisez 30 % de plus à l'hôtel trois étoiles [Cathedral Hill Hotel](#), situé en plein centre entre Union Square et Japantown. Cet hôtel dispose d'une piscine extérieure chauffée entourée de jardins, ainsi que de chambres familiales aux portes communicantes – sans frais supplémentaires. À partir de 69 € par chambre et par nuit sur www.hotels.com ou par téléphone au 01 57 32 33 96.

Restez deux nuits et économisez **25 % de plus** à l'hôtel quatre étoiles [Prescott Hotel](#) sur Post Street. En plein centre ville et à quelques secondes des jardins Yerba Buena Gardens et du San Francisco Asian Art Museum, cet hôtel conviendra parfaitement aux amoureux du shopping et de l'art. Des services de spa utilisant les produits Kerstin Florianand sont disponibles dans les chambres. Ces dernières offrent une vue magnifique sur la ville. À partir de 110 € par chambre et par nuit sur www.hotels.com ou par téléphone au 01 57 32 33 96.

Conseils d'autochtones

Alcatraz by night

Une visite à Francisco n'est pas complète sans une excursion à la prison d'Alcatraz, qui a accueilli les plus fameux criminels, dont Al Capone et Machine Gun Kelly. Visitez la prison de nuit pour plus de sensations fortes. Des balades en bateau permettent d'admirer le coucher de soleil sur San Francisco avant le début de l'aventure.

Golden Gate Bridge

S'étendant sur trois kilomètres par-dessus la baie de San Francisco, le Golden Gate Bridge demeure le site le plus impressionnant de la ville. On dit que le pont est encore plus beau « enrobé » du fameux brouillard d'été, qui lui donne un air mystique.

La rue « la plus tortueuse du monde »

Pour une expérience peu coûteuse et hors du commun, faites un tour à Lombard Street. Elle est connue pour sa portion en sens unique sur Russian Hill, entre les rues Hyde et Leavenworth, entre lesquelles s'enchaînent huit virages serrés qui lui ont valu le titre de la rue « la plus tortueuse du monde ».

Produits locaux

Pour goûter la ville au sens propre, ne manquez pas le marché Ferry Building Marketplace, situé le long de l'Embarcadero en bas de Market Street. On y trouve de tout : des fromages artisanaux jusqu'aux poissons frais locaux en passant par des antiquités et ustensiles de cuisine. Tous ces produits sont représentatifs de la diversité et de la culture de la ville.

Les prix et promotions sont valables au **28 novembre 2008** et sujets à modification. Pour plus de précisions, merci de consulter www.hotels.com

Des visuels haute-définition sont disponibles sur demande auprès du service de presse Hotels.com :

Florence Devillers / Stéphanie Lasnel	hotels.com@i-e.fr	01 56 03 14 64
Cordy Griffiths	a-cgriffiths@hotels.com	+44 20 7019 2268

À propos du City Guide

Hotels.com dispose d'une équipe de Responsables Région (les « Marketing Managers ») qui connaissent leurs villes sur le bout des doigts. Avec le City Guide, ils nous emmènent chaque mois vers une destination touristique en vogue, pour découvrir les hôtels les plus insolites, et nous font profiter de leurs conseils pratiques.

À propos de Hotels.com

www.hotels.com est le service mondial de réservation d'hôtels en ligne le plus visité dans la catégorie Hôtels/Hébergement, selon le classement comScore Media Metrix (Déc-Jan 2007).

Présent dans tous les marchés clés avec une équipe dédiée, www.hotels.com référence plus de 80 000 hôtels à travers le monde. www.hotels.com propose la gamme la plus complète d'hôtels de qualité accompagnée de conseils indépendants. La réservation est possible sur www.hotels.com et également en appelant le service clientèle au 01 57 323 396, ouvert 7 jours sur 7.